

平成22年11月15日

各 位

不動産会社の広告部門が企画する、不動産会社のホームページ制作  
『ウィルスタジオ』開設のお知らせ

株式会社ウィル（本社所在地：兵庫県宝塚市 代表取締役：岡本俊人）は、これまでに自社の広告部門にて培った不動産広告のノウハウを活用し、主として同業他社である不動産会社のホームページを中心として受託制作を行う『ウィルスタジオ』（<http://www.wills.co.jp/ws/>）を開設いたしましたので、お知らせいたします。



【ウィルスタジオ立ち上げの経緯】

当社では、お住まいの売買やリフォームなどのサービス提供を通じて、お客様に心から満足していただきたい、その思いをダイレクトに、よりリアルにお客様に伝えるため、物件広告・企業広告については自社内の広告部門で一貫して制作して参りました。

不動産会社のイメージを変えたい、心を打つ仕事をしたい、真のプライドを持てる会社を創りたいという創業の意志を色濃く反映したその表現方法は、徐々にではございますが、お客様からだけでなく、同業他社様からもご支持をいただけるようになってまいりました。

不動産会社の中において、常に現場の傍で多くの経験をつんできた広告部門のメンバー。その作品は、

WEBデザインのレイアウト見本としてノウハウ本に掲載されたり、折込チラシの優秀デザインとして取り上げられたりと、そのセンスが注目されるようになってまいりました。

次は、自社の広告だけではなく、不動産業界全体を盛り上げていきたい、そして業界のイメージを変えていきたい、そう考え「ウィルスタジオ」を立ち上げることとなりました。

## 【ウィルスタジオの強み】

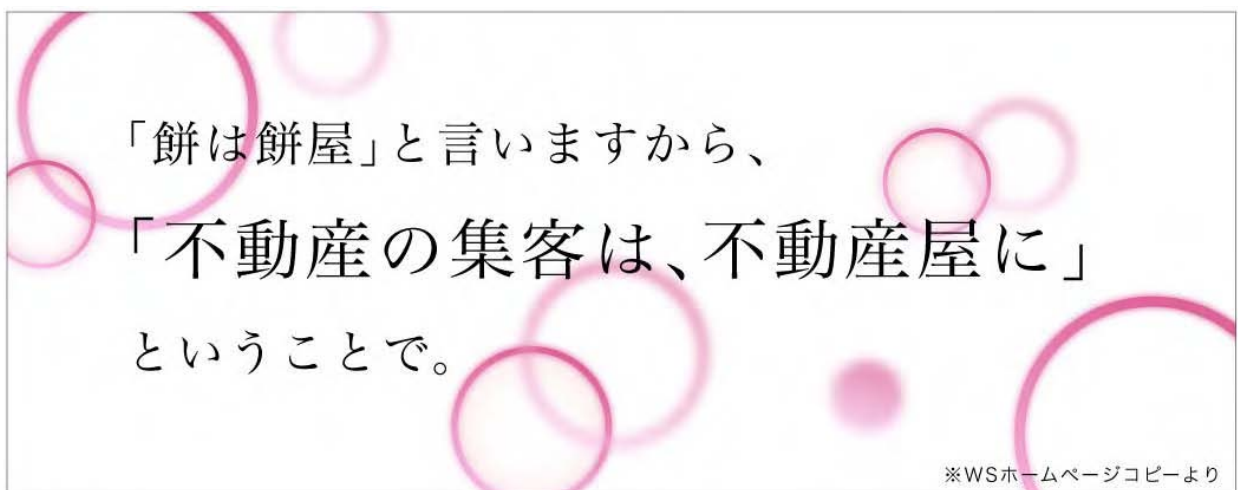
### ①広告の表現力に自信があります。



「不動産屋っぽくない広告ですね」と良く言われます。が、それも狙いのひとつ。

当社では、不動産業界の広告はこうあるべきという既成概念を取り払い、ときにはコピーで、ときにはデザインで、ときには写真で、その物件の魅力を様々な手法により世に発信しています。広告制作において、驚きや感動を与えることを念頭に、妥協なくこだわりを注いでいます。

### ②不動産の販促活動全般が分かっています。



ほとんどの不動産業者の方々が広告代理店や制作会社に広告媒体の制作を任せておられるかと思いますが、当社の広告部門では、毎日のように現場の営業マンとやり取りしながら、自ら現場に赴き、販促計画を練り、広告媒体の自主制作を手掛けております。ですから、ホームページのみならず、チラシ、看板、パンフレット等々、全ての媒体に通じており、ストレスなく、スムー

ズな商談を進めていただけます。

担当者全員が宅地建物取引主任者であり、不動産公正取引協議会の規約を熟知していることも、業界の専門用語で会話が成り立つことも魅力のひとつではないでしょうか。

### ③社内にWEB集客の専門チームがあります



現在、当社の流通事業（売買仲介部門）において、最も問合せ件数の多い媒体は、チラシでもなく、有名な不動産ポータルサイトでもなく、住宅情報誌でもありません。実は、自社オリジナルの不動産サイトです。

その成果を得られているのは、当社のWEB専門チームによるものですが、そこで得たノウハウを活かし、単に綺麗なホームページを作るのではなく、「集客」という結果をもたらす、効果的なホームページの制作をご提案することができます。

以上